



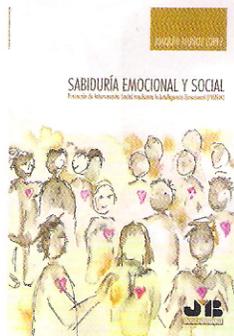
## POLÍTICAS CONTRA EL ABANDONO ESCOLAR

Entrevista a Dennis Atkinson

Encuentro con la magia



# GUIAR LAS EMOCIONES



## SABIDURÍA EMOCIONAL Y SOCIAL

Joaquín Muñoz López  
Bosch Editor, Barcelona, 2014, 437 pp.  
Correo-e: editorial@jmboscheditor.com

**P**ensada y resuelta como un manual práctico en el desarrollo de la inteligencia emocional, Joaquín Muñoz López condensa en esta guía su dilatada experiencia en el ámbito de la intervención social. Una actuación centrada en el PISEM, o “Protocolo de intervención social mediante la inteligencia emocional”, diseñado y elaborado a partir de la unión del modelo de habilidades de inteligencia emocional y otras teorías de corte humanista existencialista, aunque incluye también aspectos de otros planteamientos. A presentar estas teorías sobre las que se asienta el protocolo y a argumentar las razones de su consideración, se dedican los primeros capítulos del libro.

El grueso de la publicación está dedicado a definir el PISEM y la manera práctica de aplicarlo. Un protocolo que explica y capacita al profesional para conseguir activar en el cliente (la forma en que decide llamar al cliente) los denominados captadores emocionales positivos, que permiten la apertura en los procesos de cambio a la esperanza y a otros estados emocionales que alimentan la autoconfianza y la motivación intrínseca. Se describen los nueve principios en los que se enmarca el PISEM y las tres fases en las que se estructura: antes (planificación estratégica), durante (atender la parte afectiva del cliente) y después de la intervención social (evaluación íntimamente ligada a la primera fase). Al contrario de lo que ocurre con los apartados de introducción y enfoque, que resultan demasiado densos aunque contribuyen a clarificar la postura del autor, en los capítulos sobre el PISEM el lector encontrará una información sistematizada, fácil de entender y con un esquema cómodo de seguir. Cabe destacar la última parte, en la que se incluyen ejercicios reflexivos “para ahondar en el universo del cliente”, así como el listado y la definición de todas y cada una de las emociones citadas en algún momento en el libro.

Amelia Almu Navarro